



Warszawa, 25 listopada 2022

Oświadczenie w sprawie organizacji K-POP STARS FESTIVAL

– Warszawa 2023

W związku z wieloma pytaniami dotyczącymi produkcji i organizacji imprezy masowej pod nazwą K-POP STARS FESTIVAL, informuję, że głównym organizatorem finansującym festiwal jest firma STAGE ART LTD z siedzibą w Londynie, zarejestrowana pod adresem 322 Haselbury Road, London, England N9 9A/ Company Number 13593711.

Firma **STAGE ART LTD** nie jest powiązana, ani osobowo ani finansowo, ze spółką **STAGE ART II Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Łuckiej 2/4/6 m. 84, należąca do Pana Tomasza Skrodzkiego, z którym znamy się osobiście.

W przypadku K-POP STARS FESTIVAL spółka należąca do Pana Tomasza Skrodzkiego **nie realizuje żadnego zadania** związanego z tą imprezą, nie jest w żaden sposób włączona w proces produkcji i od początku nie uczestniczyła w ustaleniach czy jakichkolwiek czynnościach.

Producentem wykonawczym K-POP STARS FESTIVAL i partnerem jest firma **WORLD MEDIA sp. z o.o.**, w Warszawie ul. Kamionkowska 41/1. Festiwal Będzie odbywać się w dniach 7- 9 Lipca 2023 na terenie Lotniska Babice (Warszawa-Bemowo). Imprezę obsługuje **Centrum Usług Logistycznych Warszawa-Babice**.

Główną firmą zarządzającą sprzedażą biletów jest **GOING APP**.

STAGE ART LTD jako podmiot zarejestrowany jest w Wielkiej Brytanii co pozwala na sprawniejsze porozumiewanie się z agencjami artystycznymi z całego świata i jest praktyką, która się nie tylko sprawdza, ale zyskuje wielu zwolenników wśród polskich przedsiębiorstw. Takie działanie jest zgodne z prawem.

Bardzo ważny jest też nasz przedstawiciel prawny - **Kancelaria Adwokacka dr Anny Podciechowskiej**, w Łodzi, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 17/lok. 8. Kancelaria dba nie tylko o wszelkie umowy i formalności z wykonawcami, ale także nadzoruje wszystkie płatności (prowadząc depozyt adwokacki). Oprócz zabezpieczenia prawnego Kancelaria podejmować będzie konieczne kroki prawne wobec osób, firm i organizacji, które dopuszczają się prób dyskredytowania organizatorów K-POP STARS FESTIVAL, a także stanie w obronie wszystkich członków zespołu produkcyjnego, którzy poświęcają codziennie wiele godzin pracy oraz swoje zdrowie by ten festiwal mógł zaistnieć. Dobra osobiste tych wyżej wymienionych firm i osób będą chronione z całą stanowczością i za

pomocą wszystkich możliwych w naszym kraju środków prawnych. Przypominamy, że Internet nie gwarantuje anonimowości, ani nie zwalnia z przestrzegania przepisów prawnych.

Pragniemy poinformować, że każda agencja artystyczna na kilka miesięcy przed rozmowami sprawdza swojego, a w szczególności nowego partnera, aby w ogóle rozpocząć rozmowy. My takie rozmowy rozpoczęliśmy już w roku 2021. Jesteśmy do projektu bardzo dobrze przygotowani pomimo faktu, że festiwal koreański przygotowujemy po raz pierwszy.

Potwierdzenia zespołów nie zależą tylko od nas, ale przede wszystkim od szczegółowych wytycznych jakie zawarte są w kontraktach z managementami i agencjami poszczególnych wykonawców. Jesteśmy zobowiązani do wykonywania restrykcyjnych zaleceń w tym zakresie i będziemy się do tego stosować. Pragniemy jednocześnie realizować komunikację z fanami K-POP w Polsce i przekazywać wszystkie informacje na jakie mamy aktualną zgodę ze strony koreańskiej i na zasadach zaleconych przez stronę koreańską. Warunki umów z każdym wykonawcą przewidują potwierdzenia z ich strony - niestety w różnym czasie, co w przypadku pierwszej edycji festiwalu może budzić wiele frustracji i pytań.

Festiwal odbędzie się za 8 miesięcy. Zgodnie z zasadami, bilety w przedsprzedaży zostały wypuszczone w promocyjnych cenach, nie zważając na koszty jakie pokrywamy przy 12 zespołach, które chcemy ugościć w Polsce na bardzo wysokim poziomie. Ze względu na sytuację gospodarczą i podwyżki, koszty te wzrosną, jednakże ryzyko ewentualnych strat z tego powodu pozostaje wyłącznie po naszej stronie i jesteśmy z tym całkowicie pogodzeni. **W przypadku zmiany zdania każdy, kto zakupił bilety będzie je mógł zwrócić na ustalonych i zgodnych z prawem zasadach.**

Po podaniu pełnego Line- up festiwalu, ceny biletów wzrosną - tak jak się to dzieje w przypadku wszystkich promocji. Bardzo prosimy o podejmowanie przemyślanych decyzji i zakupu biletów – wtedy, kiedy każdy z kupujących będzie się czuć bezpiecznie w tej kwestii. Nasze media społecznościowe i kampania są monitorowane i co więcej, uzgadniane z partnerami koreańskimi. Wynika to zarówno z wymogów kontraktowych jak i zasad dobrych praktyk współpracy pomiędzy partnerami na rynku muzycznym.

K-POP jest wyjątkowy i promuje wartości takie jak miłość, pokój, tworzenie lepszej rzeczywistości i akceptację drugiego człowieka w każdym, wynikającym z jego praw aspekcie. K-POP walczy z hejtem bo na tym polu poniósł już wiele ofiar.

W najbliższym czasie nasi partnerzy będą potwierdzać swoje zaangażowanie we wspólnie z nami organizowany festiwal.

Z poważaniem,

Marek Rogowski
CEO